Lions Clubs International MD101 Sverige

Verksamhetsplan

Multipeldistrikt 101 Sverige
2024 – 2025

MISSION 1.5

Vice Council Chairperson/Vice Guvernörsrådsordförande 2023 – 2024
Sten-Yngve Södergren

INLEDNING

Verksamhetsåret 2023–2024 innebar en nystart för Lions, såväl i Sverige som i Världen, den nystarten stavades MISSION 1.5.
Lions verkar i en föränderlig värld med stora förändringar i vår omvärld och i vårt lokalsamhälle. Detta innebär att vi står inför ett behov av förnyelsearbete. Lions i Sverige behöver bli en organisation som är anpassad efter den tid vi lever i.

MISSION 1.5

Under verksamhetsåret 2024–2025 ska MISSION 1.5 och medlemsutveckling vara övergripande all vår Lionsverksamhet. Detta gäller såväl nationellt, distrikt, zon och på lokal klubbnivå. All vår Lions-verksamhet i Sverige ska genomsyras av vår gemensamma strävan att dels stoppa medlemstappet, dels få fler medlemmar och slutligen dels bilda nya klubbar. Med detta sagt bör/ska varje aktivitet som genomförs under året, oavsett nivå, ha en stark och tydlig koppling till just medlemsutveckling och MISSION 1.5.

Kärnverksamheten

Multipeldistrikts (MD) verksamhetsplan har ett tydligt fokus på Lions kärnverksamhet, där ledorden ***träffas – trivas – tjäna - tillsammans*** ska vara bärande.
Våra resurser är begränsade och ska således användas på det sätt som ger bäst utkomst för våra medlemmar, samarbetspartners och bidragsgivare. Under verksamhetsårets inledande fas kommer en översyn av organisationen på MD-nivå att påbörjas, gällande såväl kommittéer som arbetsgrupper.
För att kvalitetssäkra verksamheten så ska varje beslut gå att följa, det ska vara tydligt tidsatt med start- och sluttid samt tider för avrapportering.
Vad gäller genomförande av beslut ska här också finnas en tydlig struktur i enlighet med ”När”, ”Var” och ”Hur”. Vidare ska mål som sätts upp vara tydliga och mätbara enlig SMART-modellen, samt att det finns angivna medel för att genomföra målen.

Guvernörsrådets ansvarsområde

Då MD:s verksamhetsområde är brett kommer Distriktsguvernörerna att tilldelas ansvarsområden. Syftet är att följa upp och säkerställa att verksamheten kvalitetssäkras.
MD:s budget ska vara en rambudget, med utrymme/möjlighet att omfördela budgetposter.

Kommittéer/arbetsgrupper

Varje kommitté/arbetsgrupp på nationell MD-nivå ska ha som målsättning att ha en egen tydlig handlingsplan vilken har sin utgångspunkt i MD:s verksamhetsplan.
För att ovanstående arbetssätt ska få verkan kommer varje kommitté/arbetsgrupp att inför GR2 presentera sin plan med mål för verksamhetsåret.
En målsättning bör vidare vara att det inom kommittéer/arbetsgrupper finns en tydlig succession, och att eventuell överlämning mellan tjänstepersoner ska vara genomförd vid årets sista GR-möte. Syftet med det är att vår verksamhet ska löpa vidare även om det finns en övergång mellan verksamhetsåren.

BESKRIVNING AV PLANERAD VERKSAMHET 2024 – 2025

MISSION 1.5

Verksamheten ska genomsyras av en gemensam strävan att stoppa medlemstappet, öka antalet medlemmar samt slutligen bilda nya klubbar. MISSION 1.5, så ska det vara som en röd tråd genom all den verksamhet som genomförs inom ramen för MD och distrikt. Till varje (service)aktivitet ska finnas specifikt material framtagit för dels medlemsrekrytering, dels PR/marknadsföring/information.
För att lyckas behöver det finnas ett team som vid sidan om Global Action Team (GAT) har som sin främsta uppgift att nationellt driva arbetet med MISSION 1.5. Teamet ska även vara ett stöd till distrikt och klubbar. Förutom MD-nivå, ska team för MISSION 1.5 även skapas, på zon, distrikt och klubbnivå.

Mätbara mål för MISSION 1.5:

- ✓ 75% av klubbarna ska ha ett team som arbetar med MISSION 1.5.
- ✓ Det ska finnas team på MD med ansvarig, samt team i varje distrikt som arbetar med MISSION 1.5.

Marknadsföring – PR – Information (Marknadsföringskommittén)

Effektiv marknadsföring kan göra betydande skillnad i hur våra medlemmar engagerar allmänheten och hur dessa ser på Lions. Vårt främsta medel för marknadsföring är vid sidan om (service)aktiviteterna just våra medlemmar och klubbar. För att få genomslag och nå effektiv marknadsföring behöver vi förse dem med kunskap, entusiasm och informationsmaterial. I vårt marknadsföringsarbete ska MISSION 1.5 lyftas fram, kopplingen till medlemsutveckling och medlemsrekrytering ska vara tydlig och lättförståelig.
Ett sätt att finansiera marknadsföring är med anslag från Lions International.
Vi behöver återskapa en fungerande Marknadsföringskommitté som leder kampanjarbete, PR, marknadsföring- och informationsverksamhet. En kommitté som även ska vara stöd till våra klubbar, distrikt och övriga kommittéer/arbetsgrupper. Uppdraget handlar vidare om att göra Lions mer synligt samt öka kunskapen om Lions och allt det vi uträttar. Viktigt kommer vara att även involvera distrikt och klubbar i arbetet. Kommittén bör initiera och genomföra regelbundna digitala möten med distriktens motsvarigheter. Angeläget är också samarbetet med våra externa partners som exempelvis MSB och Barndiabetesfonden. Lions ska också, oavsett nivå sträva efter ett mer tydligt samarbete med näringslivet, goda erfarenheter finns att tillgå från andra länder.
2016 genomförde PR-byrån Springtime en analys av Lions Sveriges verksamhet, och med ett antal rekommendationer, bland annat skapande av en tydligare profil. Ett fokusområde kommer vara att ta fram en heltäckande marknadsplan för MD101. Uppdrag kommer att ges till Marknadsföringskommittén. Analysen från Springtime ska tillvaratas och ligga till grund för den kommande marknadsplanen.
Våra klubbar behöver stimuleras i att vara en informationskälla till MD och Marknadsföringskommittén. Information som sedan via olika media kan förmedlas vidare.
Kommitténs uppdrag blir att genom goda exempel synliggöra och tydliggöra Lions.

Mätbara mål för Marknadsföringskommittén:

- ✓ Formulera ansökningar till LCI om markandsföringsanslag, presenteras på GR2.
- ✓ Ta fram informationsmaterial som kan användas i marknadsförings- och informationssyfte. Presenteras på GR3.
- ✓ Att varje distrikt har fungerande marknadsföringskommitté/grupp.
- ✓ Att varje klubb har en marknadsföringsordförande, samt att 80% av klubbarna har minst ett fungerande (uppdaterat) socialt media.
- ✓ På MD-nivå initiera samarbete med näringslivet.

Globala arbetsteamet (GAT)

GAT ska fokusera på samarbete utifrån LCI:s tre pelare – ledarutveckling, medlemsutveckling och innovativa hjälpinsatser, och bildar ett nätverk tillsammans med sina motsvarigheter i distrikten. GAT kommer även vara drivande i arbetet med MISSION 1.5.
Distriktens GAT-team ska tillsammans med zonordförandena (ZO) svara för att GAT-strukturen implementeras i klubbarna. Vårt operativa arbete sker på klubbnivå, och det är på klubbnivå som nya medlemmar skapas, därför är det viktigt att få med denna nivå.
Globala tillväxtteamet (GET) är ett sätt att öka medlemsantalet genom att starta nya klubbar, vilket är en av målsättningarna i MISSION 1.5. GMT stödjer medlemsutveckling, medan GET däremot fokuserar på att starta nya klubbar i distriktet. GET är således i första hand en uppgift för distrikten.
GAT måste tydliggöras så att hela vår organisation förstår den roll och det ansvar som GAT har, det gäller såväl på MD-nivå som distriktsnivå. En utvecklingsplan för GAT ska presenteras och beslutas under verksamhetsårets första del. Planen ska definiera klara och tydliga mål för de nationella aktiviteterna.
GAT ska vidare arbeta för att minska, det bland våra medlemmar upplevda avståndet mellan klubben - distriktet - MD.

Mätbara mål för GAT:

- ✓ Samtliga distrikt ska vid verksamhetsårets start ha fullvärdiga GAT-team.
- ✓ Formulera en utvecklingsplan för MD GAT, vilken ska presenteras och beslutas i samband med GR2. Direktiven formuleras av inkommande GR.
- ✓ GAT-strukturen ska vara implementerad i 50% av klubbarna under hösten 2024.
- ✓ 75% av klubbarna ska under hösten 2024 ha ett team som arbetar med MISSION 1.5.
- ✓ Samtliga distrikt ska vid verksamhetsårets start ha koordinator för funktion GET.

Globala medlemsteamet (GMT) - Nya röster

Det finns ingen annan målsättning för oss än att öka antalet medlemmar i Sverige.
Alla ska känna sig välkomna i våra fantastiska klubbar – där vi tjänar, träffas och trivs, och detta gör vi tillsammans. Klubbarna och deras medlemmar är Lions viktigaste resurs, och vi ska på sikt spegla det samhälle vi verkar i.
Varje distrikt ska i enlighet med MISSION 1.5 ha en plan för att stimulera klubbarnas tillväxt och minska medlemstappet. Den digitala tekniken möjliggör större närvaro av zon- och distriktsrepresentanter på klubbarnas medlemsmöten, vilket i sig blir ett medel för att stärka samhörigheten inom Lions.
Nya röster främjar jämlikhet och mångfald samt önskar öka antalet kvinnor, unga vuxna och underrepresenterade grupper i vår organisation. För att undvika två parallella rekryteringsorgan bör vi tydliggöra Nya rösters roll, samt se hur andra länder arbetar.
För att uppnå målen i MISSION 1.5 behöver vi tidigt starta arbetet med att i varje distrikt skapa resurser i form av Guiding Lion (GL). Dessa ska vara ett stöd för att hjälpa till att stärka och reaktivera svaga klubbar med svårigheter, ett uppdrag som sträcker sig över år.
GMT kommer att stödja distrikten i arbetet med uppbyggnaden av GL.
GMT stödjer medlemsutveckling, och bör tidigt initiera och genomföra regelbundna digitala möten med distriktens GMT, för att utarbeta riktlinjer för det gemensamma arbetet.
Prioritet ska ges åt medlems- och klubbutvecklingen, avstämning bör göras varje månad.
En särskild satsning bör också inledas för att stärka Lions i de tre storstadsområdena.

Mätbara mål för GMT:

- ✓ Att antalet medlemmar ökar i Sverige, enligt åtagandena i MISSION 1.5.
- ✓ Att minst en ny lionklubb/specialklubb bildas per distrikt.
- ✓ Att varje distrikt ska ha ett fungerande organisation med Guiding Lion.
- ✓ Att till nationella aktiviteter utarbeta specifikt material rörande medlemsrekrytering, PR/marknadsföring och information.

Globala ledarskapsteamet (GLT)

Lions är beroende av framtida ledare som drivs av engagemang och motivation. Ledare som ska ges kunskaper för att verka inom olika befattningar. Nuvarande befattningshavare bör genom riktade utbildningsinsatser ges möjlighet till fortbildning. En fortlöpande bedömning ska göras kring behovet av utbildningar inom ramen för RLLI, ALLI och FDI. Medlemmarnas erfarenhet, kunskap och kompetens ska tillvaratas bättre. Därför ska de medlemmar som genomgått våra utbildningar, följas upp, och uppmuntras att gå vidare som ledare inom Lions.
Det är också betydelsefullt att utbildning av GL införs, det gäller såväl på MD-nivå som på distriktsnivå. MD GLT ansvarar för att tillsammans med respektive DG inventera behovet av GL och därefter planera för utbildningar med stöd av distriktens GLT.
GLT bör tidigt initiera och genomföra regelbundna digitala möten med distriktens GLT, för att här utarbeta riktlinjer för det gemensamma arbetet.
Efter senaste distriktsindelningen har zonerna fått en mera framträdande roll. Varje zon bör sträva efter att ha ett zonordförandeteam (ZO-team), bestående av ZO, vice ZO och IP ZO. För att nå likvärdighet och att zoner/distrikt arbetar utifrån samma uppdrag, ska arbetet med att ta fram en gemensam ZO-utbildningen prioriteras.
GLT ska där så är möjligt söka finansiering från LCI för olika typer av utbildning.

Mätbara mål för GLT:

- ✓ Under först delen av verksamhetsåret färdigställa utbildningsmaterial i det som allmänt benämns ”Lionskunskap”. Materialet ska vara på olika nivåer och riktat mot våra medlemmar. Färdigt utbildningsmaterial presenteras senaste på GR2.
- ✓ Att varje distrikt och MD genomför utbildning av Guding Lion.
- ✓ Ta fram gemensamt utbildningsmaterial för ZO-utbildning.

Globala serviceteamet (GST)

Varje (service) aktivitet som genomförs bör ses som en möjlighet till marknadsföring och medlemsvärvning. Vid sidan av kampanjmaterial, bör därför även finnas material för marknadsföring och medlemsvärvning.
Kännedomen bland allmänheten om Lions hade enligt Springtime minskat, likaså att vi hade en otydlig profil. Det senare beroende på våra många olika aktiviteter och projekt. Otydlig profil ger oklart budskap kring; vilka är vi – vad gör vi – vad vill.
För att framstå tydliga behöver vi därför fokusera på något/några av våra fem prioriterade hjälpområden. Detta arbete behöver starta under verksamhetsåret inledande del.
Våra aktiviteter är också vår styrka, vilka ska ge förutsättningar för att starta en specialklubb i varje distrikt inom ett visst område. Vi ska också verka för att stärka samarbetet med andra organisationer exempelvis Barndiabetesfonden. GST är samordnare för de nationella insamlingar som genomförs.
Miljö/hållbarhet är en viktig del som ingår inom GST, men verkar under egen kommitté.
GST bör tidigt initiera och genomföra regelbundna digitala möten med distriktens GST, för att här utarbeta riktlinjer för det gemensamma arbetet och nationella aktiviteter.
Likaså tillsammans med MD koordinator för miljö/hållbarhet genomföra möte med distriktens miljö-/hållbarhetskoordinatorer.

Mätbara mål för GST:

- ✓ Nationella serviceaktiviteter ska genomföras i anslutning till Världsliondagen 8 okt, Världsdiabetesdagen 14 nov och Världsmiljödagen 5 juni. Tema för aktiviteterna ska fastställas senast vid GR1.
- ✓ Aktivt arbeta för att teckna samarbetsavtal med andra organisationer där så behövs.
- ✓ Klubbarnas registreringar av aktiviteter i MyLion ska öka under verksamhetsåret.

Lions Clubs International Foundation (LCIF)

Lions Clubs International Foundation är ren fundamental del av Lions verksamhet och en viktig förutsättning för att Lions ska kunna genomföra internationella hjälpprojekt, där humanitärt arbete är det centrala uppdraget.
Genom löpande information från LCIF till klubbarna kan bidrag till Lions internationella katastroffond öka. Kunskapen om vad LCIF är och vad organisationen gör behöver därför stärkas inom vår organisation. MD LCIF koordinator bör tidigt initiera och genomföra regelbundna digitala möten med distriktens motsvarigheter.
Arbetet ska inriktas på att få ett fungerande informationssystem från MD och ut i klubbarna. Ett väl fungerande team, bestående av koordinatorerna i MD och distrikten, är avgörande för detta. Härigenom ges också bättre förutsättningar att nå uppsatta mål.
Det ska uppmärksammas att LCIF även kan lämna bidrag till aktiviteter och projekt.

Mätbara mål för LCIF:

- ✓ Att samtliga klubbar bidrar efter egen förmåga med medel till LCIF.
- ✓ Initiera samt vara behjälplig vid ansökningar av matching grant, detta oavsett nivå.
- ✓ 75% av klubbarna ska under hösten 2024 ha en utsedd LCIF-koordinator.

Ungdomsverksamheten – ungdomsutbyte

Distriktens och klubbarnas arbete med nationella och internationella ungdomsläger är en grundbult i Lions verksamhet. Att arrangera ungdomsläger i Sverige är dessutom ett krav när MD 101 skickar svenska ungdomar till internationella ungdomsläger. Målsättningen är att klubbar som sponsrar ungdomar 17 – 21 år till internationella ungdomsläger eller till internationella ungdomsläger i Sverige skickar ut lika många ungdomar som vi tar emot till våra svenska läger. Det är viktigt att kontinuerligt arbeta med information så att klubbarna känner sig trygga med att informera ungdomarna om hur man skriver en ansökan samt att klubbarna tipsar varandra om olika sätt att nå ungdomar som vill delta.
Under verksamhetsåret 2024 – 2025 bör vi planera för minst ett svenskt läger, målsättningen på sikt bör vara två läger.
Likaså viktigt att tydliggöra Lions ståndpunkt mot mobbing och kränkande behandling.

Mätbara mål för Ungdomsverksamheten – ungdomsutbyte:

- ✓ Lions Sverige ska vara representerad vid årligt återkommande Europaforum.
- ✓ Under verksamhetsåret 2024 – 2025 planera och genomföra minst ett svenskt läger, samt att 25–30 svenska ungdomar åker på läger.

LEO

LEO ger unga människor mellan 12 och 30 år en möjlighet att utveckla ledarfärdigheter, träffa nya vänner och ha roligt. Leomedlemmarna är en viktig del av Lions familj som tillför inspiration, energi och ett nytt perspektiv.
Viktigt är att verka för att bilda nya LEO-klubbar, exempelvis i anslutning till högskola/universitet. Målet framöver bör därför vara att öka antalet LEO-klubbar.
Internationella LEO-dagen, den 5 december, ska uppmärksammas. MD:s LEO koordinator ska fungera som leoklubbrådgivare för distrikt och lionsklubbar. LEO ska vidare uppmuntras till delta i och ingå i MD:s kommittéarbete.

Mätbara mål för LEO:

- ✓ Att det vid årets slut ska finnas 50 LEO-medlemmar och tre aktiva klubbar.
- ✓ Den internationella LEO-dagen, den 5 december, ska uppmärksammas.

Miljö/hållbarhet

Lions är en miljö- och hållbarhetsmedveten hjälporganisation, och vi kan med våra förutsättningar, bidra vi till en miljömässig och långsiktigt hållbar utveckling. Lions i Sverige verkar främst inom social och miljömässig hållbarhet.
Vi ska utöva ett aktivt miljö- och hållbarhetsarbete i samverkan med medlemmar och andra intressenter/samarbetsorganisationer. Sveriges Lions miljöpris ska bidra till att stötta och uppmärksamma miljöfrågan samt ge oss medial uppmärksamhet.
Klubbarna ska stimuleras till att genomföra lokala aktiviteter som ger avtryck i lokal media. Samarbete med Baltic Sea Lions ska utredas. Likaså är det viktigt att stärka samverkan inom Nordiska Samarbetsrådet (NSR).
Världsmiljödagen, den 5 juni, ska uppmärksammas genom en nationell aktivitet, årets tema fastställs på GR2.
Samåkande och alternativ för web-möten bör uppmuntras där så är användbart och möjligt. Lions resepolicy ska följas.

Mätbara mål för Miljö/hållbarhet:

- ✓ Att antalet miljö/hållbarhetsaktiviteter som genomförs i klubbarna ökar
- ✓ Utdelning av Sveriges Lions miljöpris.

Bring Quality to Life (BQtL) – Tältaktiviteten

Bring Quality to Life är samlingsnamnet för en aktivitet där Lions Sverige i samarbete med Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB), bidrar till att göra livet bättre efter en katastrof. BQtL, eller Tältaktiviteten, är den internationellt mest kända aktivitet som drivs av Lions Sverige. Lions Sverige köper in tält som lagras i MSB:s depå i Kristinehamn. När Sverige får en förfrågan om hjälp vid katastrof- och krissituationer kan människor i nöd ges tak över huvudet tack vare tälten.

Mätbara mål för BQtL:

- ✓ Att det ska finnas minst 500 tält i MSB:s lager i Kristinehamn, för att användas till katastrofinsatser internationellt, men även vid inhemska kriser och katastrofer.
- ✓ Att tillsammans med MD GST och Marknadsföringskommittén ta fram olika former av kampanjmaterial som kan användas i samband med olika aktiviteter.

Insamlingsstiftelsen Sveriges Lions Hjälpfond

Hjälpfonden har till uppgift att vara mottagare av de bidrag som kommer från allmänheten. Lionsklubbarna ska inte skicka några bidrag till hjälpfonden. Klubbarna ska informeras om fonden och om allmänhetens möjlighet att lämna bidrag.
Fonden ska vidare vara en aktiv del i Lions insamlingsverksamhet och arbeta aktivt för att insamlingen till fonden ökar. Fondens roll inom Lions behöver stärkas och utvecklas.

Mätbara mål för Sveriges Lions Hjälpfond:

- ✓ Att säkerställa att insamlingen är så stor att 90-kontot inte äventyras.

Katastrofberedskapen

Katastrofberedskapens syfte är att med penningmedel snabbt kunna ge hjälp vid inträffade katastrofer och andra nödsituationer såväl i Sverige som utomlands.
Katastrofberedskapens styrelse ska ha arbetsformer som garanterar detta.

Mätbara mål för Katastrofberedskapen:

- ✓ Att klubbarna fortsättningsvis bidrar med medel, och att styrelsen snabbt tar beslut på begäran om bidrag.

Parasporten – Bragdlejon/Livskvalitetspris

Lions ska fortsatt verka för att vara en trovärdig och långsiktig samarbetspartner till svensk parasport. Målet för kommittén och Lions är att inleda ett långsiktigt samarbete med Svenska Parasportförbundet och Sveriges Paralympiska Kommitté. Ett samarbete som syftar till att öka deltagandet i idrott och hälsa för personer med rörelsenedsättning, synnedsättning eller intellektuell funktionsnedsättning. Genom samarbete kommer vi att kunna lyfta varandras varumärken och öka kännedomen om organisationerna.
Samarbetet ska också ses som en möjlighet för Lions att starta nya specialklubbar med fokus på just parasport, allt inom ramen för MISSION 1.5.
Lions ska fortsatt verka för att dela ut såväl Lions Bragdlejon som Lions Livskvalitetspris.
Kommittén ska ses som tvådelad, dels en del med fokus på parsporten, dels en del som arbetar med våra pris och att utse pristagare.

Mätbara mål för parasporten:

- ✓ Att dela ut Bragdlejon till en kvinnlig och en manlig idrottare.
- ✓ Att dela ut Lions Livskvalitetspris.
- ✓ Att under verksamhetsåret starta minst en ny specialklubb inom området.

Lions Quest – Tillsammans

Lions Quest – Tillsammans är ett värdegrundsprogram som vänder sig till barn och ungdom från förskoleklass till och med gymnasiet. Det vänder sig också till föräldrar, lärare och annan skolpersonal. Programmet är utformat för att uppmuntra och stärka ett positivt beteende, och arbetar inom området etik och livskvalitet för att erbjuda ungdom en drogfri uppväxt, samt en del av arbetet mot mobbing och kränkande behandling. Ska tydliggöras i samarbete med ungdomskommittén och Marknadsföringskommittén

Mätbara mål för Lions Quest:

- ✓ Är ökad marknadsföring av kursutbudet och ett ökat antal genomförda kurser.

Water Means Life (WML)

Sveriges Lions vattenprojekt I Somalia gör skillnad. Den nytta som vattenprojektet bidragit till för samhällen i Somalia är överväldigande. Flera byar i närliggande område har nu fått rent dricksvatten, vilket alltid varit en dröm för människorna i området. Rent dricksvatten ger samhället en möjlighet till en bra framtid och de boende behöver inte fly på grund av vattenbrist.
WML är ett nationellt projekt och ska fullföljas utifrån beslutad plan.

Mätbara mål för WML:

- ✓ Att insamling som genomförs ska ge medfinansiering för att kunna söka Grant från LCIF, för projektets kommande borrhål.

Nordiska Samarbetsrådet (NSR)

NSR som samarbetsforum är att Norden får en stark röst i Europa och internationellt. Vilket inneburit att de ingående länderna i princip alltid haft en nordisk representant i form av internationell direktor i den Internationella styrelsen. NSR är vidare ett tillfälle för erfarenhetsutbyte inom GAT samt möjlighet för insamling till de samnordiska internationella hjälpprojekten. Sverige ska ta en aktiv roll och vara en drivande part i NSR och dess förändring samt verka för att NSR blir en organisation i tiden.
WML kommer under år 2025–2027 vara ett NSR projekt.

Mätbara mål för NSR:

- ✓ Utökat samarbete mellan länderna, primärt inom GAT och LCIF.

Riksmöteskommittén (RMK)

Riksmötet är för många medlemmar höjdpunkten under lionsåret, det är då medlemmarna ges möjlighet att träffa varandra tillsammans under devisen: träffas – trivas – tjäna.
Kommitténs huvudsyfte är att verka för att och säkerställa att riksmöten genomförs i Sverige. Kommittén ska vara en naturlig länk mellan GR och utsedd riksmötesarrangör. RMK leds av GR.
Huvudansvaret för arrangemanget ligger på riksmötesarrangören, kommittén ska vara ett stöd och bistå med erfarenhet och resurser.
RMK ska arbeta med att ta fram förslag på arrangörer för riksmöte 2026 och 2027.
RMK:s målsättning är att ta vara på de kunskaper som arrangemangen ger för att ständigt kunna förbättra. Mötena ska vara kostnadseffektiva och prisvärda arrangemang så att våra medlemmar känner sig lockade av att delta i den demokratiska processen.

Mätbara mål för RMK:

- ✓ Att RM 2025 genomförs.
- ✓ Att arrangörer för 2026 och 2027 presenteras under verksamhetsåret.

Lions International

Multipeldistriktet har i närtid haft fördelen av att ha en medlem i den internationella styrelsen i form av internationell direktor.
Detta har inneburit möjligheter till nära och tät kontakt, samt snabb information. Detta är naturligtvis något som MD 101 framgent ska använda sig av. Det ger till exempel möjlighet att på ett helt annat sätt lyfta MD:s internationella hjälpprojekt, och andra projekt mot den internationella styrelsen.

Lions kontor

Lions kontor ska ha en effektiv organisation som kan ge bra service till hela organisationen. Lions kontor ska ha nöjda medarbetare som verkar i en bra arbetsmiljö. Kontoret ska kunna ge hjälp och stöd till MD, distrikt och klubbar. Kontoret ska vara behjälpligt med att genomföra våra digitala möten.
Lions kontor arbetar utifrån principerna att ge bästa möjliga hjälp och assistans, positivt bemötande och hög nöjdgradhet.

Multipeldistriktets ekonomifrågor

GR kommer under verksamhetsåret 2024 – 2025 verka för att hålla den administrativa resultatbudgeten i balans i förhållande till fastställd rambudget.
Ingen kommitté eller arbetsgrupp får utan särskilt medgivande överskrida eller göra avsteg från tilldelad budgetram. Avstämning ska ske löpande kontinuerligt månadsvis och då i jämförelse med gällande förutsättningar och prognos. Målsättningen är att beslutad resepolicy ska efterlevas fullt ut.
Målet är att uppfylla den av Riksmötet beslutade rambudgeten.

Internationella hjälpprojekt.

De internationella hjälpprojekten utgör flaggskeppen i Lions verksamhet, och viktiga inslag i vårt varumärke. Projektkoordinatorn ska informera distrikt och klubbar om möjligheten att starta projekt. Koordinatorn ska också vara behjälplig med att planera projekten. GR ska göra en bedömning av hur många projekt som ska kunna få statusen av MD-projekt, där projektägandet går över till MD. Aktuella initiativ kan utgå utifrån LCI:s fokusområden. Dessa kan även vara projekt inom ramen för NSR.
Målet är att under överinseende av Projektkoordinatorn pröva om MD kan ta ansvar för ytterligare internationella hjälpprojekt.

IT- policy/GDPR

GR ska fortlöpande uppdatera och uppgradera befintlig IT-policy i syfte att skydda Lions verksamheter och tjänstepersoner. Stöd ska ges till klubbarna i form av utbildning, exempel hur IT används vid all form av registrering, såsom i MyLCI.
Förberedelser ska göras så att virtuella klubbar kan startas inom ramen för MISSION 1.5.
Personuppgifter inom Lions ska finnas bakom lösenordsskydd. Spridandet av personuppgifter måste vara godkänt av personen i fråga. GDPR omfattar hela Lionskedjan från MD 101 till den enskilda klubben.
Målet är att MD, distrikt och klubbar ska efterleva det regelverk som gäller för GDPR.

Volontärverksamhet inom Lions Sverige

Arbetet med volontärer som stöd i Lions verksamhet påbörjades under verksamhetsåret 2020 – 2021. I vissa klubbaktiviteter behövs en större medverkan än klubben kan svara upp emot. Volontärer kan här stärka klubben genom att möjliggöra större aktiviteter.
Förutom extraresurser bör också volontärer ses som en möjlig källa för klubben till framtida medlemmar.

Beredskapsorganisationen – vi ger stöd till lokalsamhället

Sveriges Lions motto är ”För samhällsansvar och livskvalitet”. Detta ska vi naturligtvis leva upp till, genom att verka för att Sveriges Vi ska verka inom ramen för den hjälporganisation vi är och med den förmåga vi kan uppbringa. Syftet är att visa att Lions är en del av civilsamhället.
Vår beredskapsorganisation ska byggas lokalt. Samverkansavtal kan träffas med exempelvis kommun. I avtalet ska regleras vilka tjänster Lions ska bidra med och vilken kompetens hos Lions som detta förutsätter.