Vetlanda

Lions club lockar nya medlemmar – genom sociala medier

11 september 2024 18:14

Lions club Vetlanda har lyckats komma in på en positiv trend där man attraherar nya medlemmar – och många är yngre kvinnor. Det är något som kopplas till social medier.
– Man kan inte vara rädd för utvecklingen, resonerar Hans Folkesson.

Hannes Björklund
Text



Hans Folkesson och Camilla Jonsson från Lions club Vetlanda tillsammans med distriktsguvernör Anders Rendik.
Bild: Hannes Björklund

Från föreningslivet hörs det ofta att det är svårt att locka ideella krafter. Men hos Lions club i Vetlanda har man lyckats få till en positiv trend vad gäller nya medlemmar.

– Om de som kommit in i vår klubb under de sista tre åren inte hade gjort det, då hade den här klubben också varit en klubb på dekis, säger Hans Folkesson som varit medlem i Lions club Vetlanda i nästan 40 år.

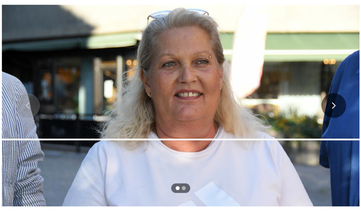
Lions club Vetlanda har idag funnits i över 70 år.

– Trots att vi är så pass gamla så är vi väldigt på hugget just nu. Bland annat på grund av att vi har väldigt många kvinnor i vår klubb, säger Hans Folkesson.

En av kvinnorna som kommit in i föreningen på senare tid är Camilla Jonsson. Hon blev medlem förra våren, men har redan blivit president i klubben.

– Jag har fått hjälp av andra människor under mitt liv. Nu känner jag att jag orkar och vill ge andra människor hjälp, säger hon och fortsätter:

– Jag har behovet av att vara till nytta för andra människor, det mår jag bra av. Det ger mig energi.



"Det blir fler och fler kvinnor", säger Camilla Jonsson om medlemmarna i Lions club Vetlanda.
Bild: Hannes Björklund

Presidenten förklarar att klubben i Vetlanda går mot strömmen.

– Tyvärr är det ju så att det i Sverige minskat mycket med Lions och medlemmar. Men under de senaste två åren har vi fått in tolv nya medlemmar här i Vetlanda.

Vilket innebär att det i dag är drygt 30 medlemmar totalt.

– Nu har vi fått in lite yngre medlemmar och många är kvinnor. Det blir fler och fler kvinnor. Barnen är kanske utflugna och de har fått mer tid och de har fortfarande en stark känsla av att man vill hjälpa till, säger Camilla.

Både Camilla och Hans lyfter fram klubbens närvaro i sociala medier som en framgångsfaktor.

– Vi har ju medlemmar i vår klubb idag som har kontaktat oss och frågat hur man kan bli medlem. Det beror bland annat på att vi finns i de sociala kanalerna, säger han.



"Det gäller att hela tiden förnya sig", menar Hans Folkesson.
Bild: Hannes Björklund

Presidenten förklarar att klubben i Vetlanda går mot strömmen.

– Tyvärr är det ju så att det i Sverige minskat mycket med Lions och medlemmar. Men under de senaste två åren har vi fått in tolv nya medlemmar här i Vetlanda.

Vilket innebär att det i dag är drygt 30 medlemmar totalt.

– Nu har vi fått in lite yngre medlemmar och många är kvinnor. Det blir fler och fler kvinnor. Barnen är kanske utflugna och de har fått mer tid och de har fortfarande en stark känsla av att man vill hjälpa till, säger Camilla.

Både Camilla och Hans lyfter fram klubbens närvaro i sociala medier som en framgångsfaktor.

– Vi har ju medlemmar i vår klubb idag som har kontaktat oss och frågat hur man kan bli medlem. Det beror bland annat på att vi finns i de sociala kanalerna, säger han.



Bild: Hannes Björklund

Han understryker även vikten av att nya medlemmar tillåts komma med nya idéer.

– De har fått fria händer, och det är viktigt. Man kan inte vara rädd för utvecklingen på något vis. Vi måste släppa fram de yngre och deras tankar, resonerar han.

Fler medlemmar innebär större möjligheter till att hjälpa andra – vilket är välgörenhetsorganisationens syfte.

Sedan Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina har Lions club i Sverige arbetat mycket med att hjälpa krigets offer i Ukraina, berättar distriktsguvernör Anders Rendik under ett besök i Vetlanda.

– Värdet som vi har fått och samlat in, långt räknat, har passerat 60 miljoner kronor, berättar distriktsguvernören.

Anders Rendik har själv spelat en central roll i arbetet med att få ner förnödenheter till Ukraina.

– Jag har varit inne i Ukraina, jag tror det är 30 gånger nu, berättar han.

Hannes Björklund
hannes.bjorklund@bonniernews.se
0383-755069